

**NUEVO FORMATO
DE REGISTROS DE DETALLE
DE FACTURACIÓN**

1	<i>Características del archivo</i>	4
1.1	Longitud de registros	4
1.2	Formato de entrega del archivo.....	4
1.3	Estructura del registro.....	4
1.4	Zona de claves	6
1.5	Código de Registro.....	7
1.6	Registros autodefinidos.....	7
1.7	Descripciones de conceptos.....	7
1.8	Disminución de registros	8
1.9	Descuentos.....	8
1.10	Niveles a los que se aplican conceptos	8
1.11	Orden de aparición de registros en el archivo.....	8
1.12	Formato de campos genéricos	8
1.13	Grupo de campos que se repiten dentro de un registro.....	9
1.14	Tabla auxiliar	11
2	<i>Definición de los registros</i>	12
2.1	Registro de Etiqueta 00.00.00.....	12
2.2	Registro de Supracliente 10.00.00.....	15
2.3	Registro de Cliente 20.00.00	16
2.4	Registro de Factura 30.00.00.....	17
2.5	Detalle de Cuotas XX.10.10	19
2.6	Detalle de Cuotas (Servicios OBA y Facturación Diferenciada Mayorista) XX.10.20 ..	21
2.7	Detalle de Descuentos Globales XX.30.10	23
2.8	Registro de Detalles de Cargos/Promociones asociados a esta factura XX.40.10	24
2.9	Registro de Agrupación de líneas para el detalle 40.00.00	25
2.10	Registro de Agrupación por Tipo de Servicio 50.00.00	26
2.11	Registro de Multiconexión 60.00.00.....	27
2.12	Rango de numeración contratado. 60.00.40	28
2.13	Resumen por Línea 70.00.00	29
2.14	Coubicación OBA (Ampliación de información) 70.00.05	31

2.15	Resumen de tráfico estándar 70.20.01.....	32
2.16	Resumen de tráfico con locuciones (Red Inteligente) 70.20.02	33
2.17	Resumen de tráfico de Servicios de Transmisión de Datos 70.20.03	35
2.18	Resumen de otros tipos de tráfico 70.20.04.....	36
2.19	Resumen de Tráfico internacional 70.20.05.....	37
2.20	Resumen de estado de llamadas incobradas para Servicios de Valor Añadido 70.20.09..	38
2.21	Detalle de Tráfico Estándar 70.20.10	39
2.22	Detalle de Otros Tráficos 70.20.15.....	40
2.23	Detalle de Multiconferencias y Multivideoconferencias 70.20.17	42
2.24	Detalle de Tráfico de Red Inteligente 70.20.20.....	43
2.25	Detalle de Tráfico a retribuir de Red Inteligente 70.20.25.....	45
2.26	Detalle de Tráfico Globalizado de Serv. de Trans. de Datos 70.20.30.....	46
2.27	Detalle de Tráfico Individualizado de Serv. de Trans. de Datos 70.20.32	47
2.28	Detalle de Servicio Medido Datos. Conexiones dedicadas 70.20.34.....	49
2.29	Detalle de Tráfico de Retransmisiones y Gastos Especiales 70.20.36.....	50
2.30	Detalle de Tráfico del Servicio Gigacom 70.20.38.....	51
2.31	Detalle de Tráfico Universal 70.20.40.....	52
2.32	Detalle de Descuentos por Concentración 70.30.20	53
2.33	Tabla auxiliar 90.10.00	54
2.34	Información “De utilidad para Vd.” 90.20.00	55
2.35	Registro maestro de definición de longitud y formato de campos 90.30.00.....	56

Introducción

El presente documento detalla el nuevo formato del archivo de detalle de Facturación en soporte magnético que sustituirá al actual formato (conocido como 977).

El objetivo de la renovación de este formato es:

- Adaptarlo a las nuevas estructuras de servicios que han ido surgiendo en los últimos años
- Permitirnos incluir más información y mejor estructurada sobre la facturación de sus servicios contratados
- Simplificar el número de registros existentes para restar complejidad al tratamiento propio que puedan hacer determinados clientes del mismo
- Disponer de un formato estable ante cambios en los servicios existentes o aparición de nuevos servicios y sus detalles, siendo asumidos dichos cambios en registros ya existentes o disponiendo de herramientas para asumir dichos cambios en el formato y en Factel sin nuevas versiones

1 Características del archivo

A continuación detallamos las características principales de este nuevo formato:

1.1 Longitud de registros

Para optimizar el espacio que ocupará este archivo y permitir aumentar la información que se suministra sin incrementar el tamaño final del archivo, este formato estará compuesto por registros de longitud variable (con un máximo de 10.000 bytes por registro).

En cada registro como veremos en el detalle se incluye información del tamaño de dicho registro para facilitar su tratamiento.

1.2 Formato de entrega del archivo

El archivo se presenta en formato texto simple con codificación ASCII.

Tras el fin de cada registro se incluye un carácter de fin de registro estándar

1.3 Estructura del registro

El formato renovado del registros 977 tiene una estructura de niveles o piramidal tipo árbol de manera que cada registro se va desglosando en los niveles inferiores. Cada nivel se desglosa en los niveles inferiores, hasta presentar todos los registros de estos niveles, para a continuación pasar a presentar los registros del siguiente nivel.

Los archivos contendrán siempre todos los niveles, aunque un determinado nivel sólo disponga de una ocurrencia (Ejemplo: Un archivo con un solo cliente, cuyos importes coinciden pues con los del supracliente).

Se amplían los niveles ya existentes en el formato de registros vigente (977), fijándose pues los siguientes niveles:

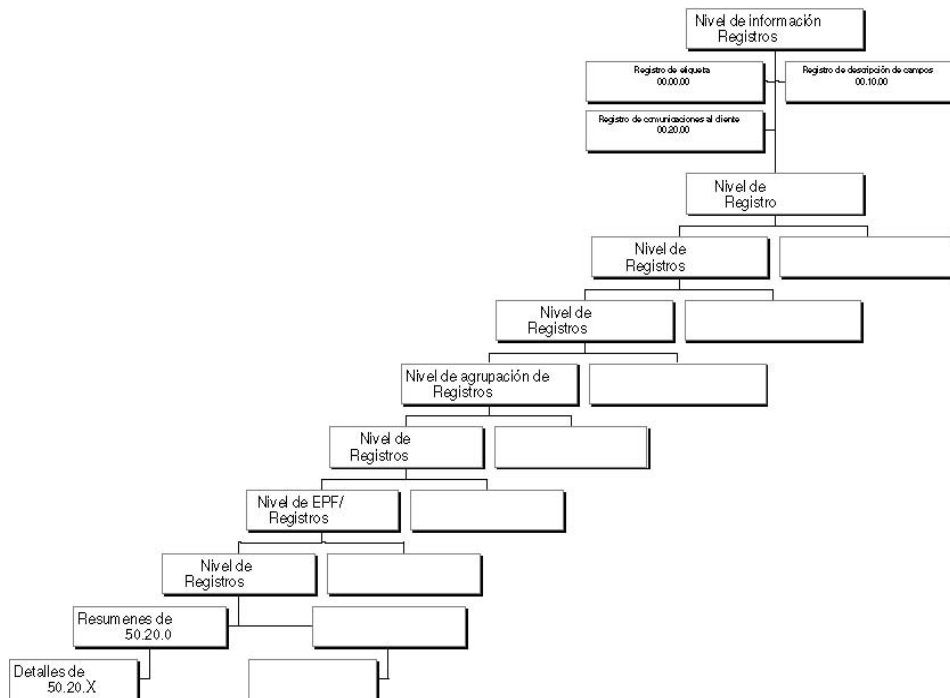
- **Nivel de Supracliente.** Caso de existir corporaciones que deseen recibir los archivos de detalle de facturación de los distintos clientes que la componen en un único archivo, se generan los supraclientes, que son pues acumulados de la información de varios clientes en una única entidad superior. Sólo puede existir un registro de este nivel por archivo, conteniendo la suma de todos los importes de los niveles inferiores. No puede haber conceptos imputados directamente sobre este nivel.
- **Nivel Cliente.** Contendrá la suma de los distintos conceptos imputados a las facturas de cliente detalladas en este archivo. Existirán tantos registros como clientes se incluyan en este archivo. No puede haber conceptos imputados directamente sobre este nivel.
- **Nivel factura.** Coincidirá con una factura real, y contendrá la suma de los importes de las distintas líneas que componen la factura, más posibles importes genericos que se imputen sobre este nivel. Existirán tantos registros de este nivel como facturas se hayan emitido al cliente en cuestión
- **Nivel Agrupación para detalle.** Se crea este nivel, para poder en un futuro presentar de forma agrupada, los importes

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

de líneas de distintos servicios de una misma factura, facilitando así el control y distribución de su facturación por parte del cliente. Existirán tantos registros como grupos de líneas se hayan definido. Actualmente, al coincidir con el nivel de factura, NO se genera.

- **Nivel Servicio.** Este nivel agrupa los distintos importes facturados por un servicio concreto dentro de una factura. Existirán tantos registros de este nivel como servicios incluya la factura que se está detallando
- **Nivel multiconexión.** En este nivel se detallarán las multiconexiones, y sus correspondientes cargos asociados (EPF's para Ibercom, Ref. de Cliente para datos, APF's para Red Privada Virtual, ...) con una estructura de líneas asociadas igual a las existentes en el formato actual
- **Nivel Línea.** A este nivel se detallan las distintas líneas contratadas por el cliente, incluyendo sus cuotas, conceptos aperiódicos, resumen y detalle de tráfico, etc.. Existirán tantos registros de este nivel como líneas tenga la factura que se está detallando
- **Etiqueta y Tablas auxiliares.** Aunque no se trata propiamente de un nivel que agrupe o detalle conceptos de una factura, en estos registros se incluirá la etiqueta del archivo, que informa el tipo de información que contiene, así como una serie de tablas auxiliares necesarias para la correcta lectura del mismo y traducción de datos que se informan en formato código para no repetirlos y reducir el tamaño del archivo

A continuación mostramos gráficamente la relación de estos niveles:



NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

1.4 Zona de claves

Cada registro dispone de una zona inicial de claves con un valor único por registro, de longitud fija que identifica la información que contiene dicho registro, el orden en el archivo, etc. Esta zona está compuesta por los siguientes campos:

Zona de Claves.

ZONA	CAMPO	LONGITUD	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVE IDENTIFICATIVA DE CADA REGISTRO				
A1	CÓDIGO DE REGISTRO	6	N	1	Código de registro. Este código dependerá del nivel de información que incluye el registro, más el tipo de información que suministra.
A2	NUMERO SECUENCIAL	8	N	7	Nº secuencial que se asigna a cada registro del fichero, para comprobar su integridad y permitir su regeneración.
A3	CODIGO CLIENTE	8	N	15	Código de cliente. Detalla el código asignado a cada cliente. Contendrá información a partir del nivel de cliente.
A4	REFERENCIA DE AGRUPACIÓN FACTURABLE	12	A	23	Código de Agrupación Facturable. Es el código sobre el que se agrupan los distintos cargos que componen la factura. No varía de una factura a otra. Contendrá información a partir del nivel de factura.
A5	CODIGO AGRUPACION PARA DETALLE	12	A	35	Código que agrupará una serie de líneas y cargos de una factura. Contendrá información a partir del nivel de Agrupación para Detalle.
A6	TIPO SERVICIO	12	A	47	Código del tipo de servicio al que pertenece la información que se detallan. Contendrá información a partir del nivel de servicio.
A7	CODIGO DE MULTICONEXION	20	A	59	Código de multiconexión cuando exista para un servicio. Contendrá información a partir del nivel de grupo de líneas.
A8	NUMERO COMERCIAL 1	20	A	79	Identificativo de línea sobre la que se cargan cuotas, consumos, etc.. Contendrá información a partir del nivel de línea.
A9	NUMERO COMERCIAL 2	20	A	99	Identificativo de línea sobre la que se cargan cuotas, consumos, etc.. Contendrá información a partir del nivel de línea.
A10	LONGITUD DE IREGISTRO	4	N	119	Longitud en bytes de este registro

1.5 Código de Registro.

El código de registro estará formado por 3 parejas de caracteres con la siguiente descripción:

(a) la primera pareja identifica el nivel al que pertenece el registro:

- 10 → Supracliente
- 20 → Cliente
- 30 → Factura
- 40 → Agrupación para detalle
- 50 → Servicio
- 60 → Multiconexión
- 70 → Línea

(b) La segunda pareja identifica el concepto que se va a detallar sobre dicho nivel:

- 00 → Resumen de conceptos e importes para dicho nivel
- 10 → Cuotas
- 20 → Consumos
- 30 → Descuentos
- 40 → Promociones

(c) La tercera pareja de dígitos identifica si vamos a informar un resumen o un detalle específico del concepto definido en la pareja anterior. El primer dígito indica si se trata de un resumen o un detalle (= o → resumen y ≠ o → detalle) y el segundo dígito identifica el tipo de resumen o detalle.

Así pues un valor 00 en la última pareja de caracteres indica que dicho registro informa un resumen estándar al nivel definido por los primeros caracteres de la clave.

Del mismo modo un valor 10 en esta última pareja indicaría que se trata de un detalle al nivel indicado por los primeros caracteres de la clave, y un valor 20 indicaría que se trata también de un detalle, aunque distinto del anterior

Algunos casos prácticos de esta codificación pueden ser los siguientes:

- 70.00.00 Registro de resumen de conceptos e importes por línea
- 20.00.00 Registro de resumen de conceptos e importes por cliente
- 30.10.20 Detalle de cuotas aplicadas directamente sobre la factura
- 70.20.01 Resumen de tráfico voz por línea
- 70.20.20 Detalle de tráfico Telefax por línea

1.6 Registros autodefinidos

Con la finalidad de permitir disponer de información en este formato de nuevos servicios que puedan requerir bien sea modificaciones o la generación de registros de detalle propios, el presente formato dispone de registros auxiliares con la definición (tamaño, posiciones, formato del campo, etc.) de cada registro que lo compone, de esta manera bien sea Factel o el programa propio que utilice cada cliente, podrá tratar nuevos registros o modificaciones en los existentes, en función de la información recibida en estos registros auxiliares sin necesidad de adaptaciones o implantaciones de software

1.7 Descripciones de conceptos

Para reducir el volumen de los archivos de detalle y una mejor organización de la información, toda información repetitiva como por ejemplo la descripción de productos y servicios, deja de incluirse en los propios registros siendo sustituida por un código con su correspondiente traducción en las tablas auxiliares incluidas en el propio archivo.

1.8 Disminución de registros

Se han agrupado lo más posible los registros de cuotas, consumos y demás de manera que se tengan que tratar el menor número posible de registros, y que los futuros servicios contratados, no necesiten la generación de nuevos registros, detallándose en estos registros genéricos.

Cada uno de estos registros comunes o genéricos llevará información de que tipos de cuotas o tráfico estarán detallando en cada caso y podrá estar asociado a los distintos niveles a los que se puedan aplicar al por ejemplo existir cuotas a dicho nivel.

En los casos que la información a detallar sea muy específica se han mantenido registros específicos de detalle de diversos servicios o tipos de tráfico.

1.9 Descuentos

Debido a que para un mismo concepto pueden aplicarse varios descuentos, en los distintos registros se informan los distintos descuentos que aplican sobre cada cuota, consumo, etc. como un subgrupo de campos que se repiten para cada cuota, llamada, etc.

1.10 Niveles a los que se aplican conceptos

En los acumulados propios, cada nivel incluirá la suma de los importes acumulados procedentes de niveles inferiores, más los conceptos propios que se apliquen a dicho nivel y que vendrán informados en sus registros de detalle generados sobre dicho nivel

1.11 Orden de aparición de registros en el archivo

El orden de aparición de los registros será el siguiente:

- En primer lugar el registro de etiqueta 000000
- Registro de supracliente 100000
- Registro correspondiente al primer cliente: 200000
- Registro correspondiente a la primera factura del cliente: 300000
- Registro de detalle de descuentos globales sobre la factura 30xxxx
- Registro correspondiente a la primera Agrupación para detalle definida: 400000 (Actualmente NO se genera)
- Registro correspondiente al primer total por servicio para la agrupación de detalle: 500000
- Registro correspondiente a la primera multiconexión existente: 600000
- Registro correspondiente a totales de la primera línea: 700000
- Registros de Detalle de Cuotas de la línea
- Registros de Resumen de Consumos de la línea
 - Registros de detalle asociados al resumen de consumos
- A continuación los mismos registros para la segunda línea hasta completar el grupo de líneas, después la misma estructura para el segundo grupo de líneas, hasta completar el grupo de líneas, servicio, y así sucesivamente
- Finalmente se informará el registro de tablas auxiliares y el registro de Información de utilidad para el cliente

1.12 Formato de campos genéricos

A continuación describimos el formato de diversos campos que se mantendrá fijo para todos los registros, excepto cuando se especifique expresamente algún cambio:

- Formato de fecha. Todas las fechas aparecerán en formato numérico con la siguiente estructura:

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

Año con 4 dígitos + Mes con 2 dígitos + Día con 2 dígitos _ AAAAMMDD

- Formato de hora de inicio o duración. Se mostrarán en formato numérico con la siguiente estructura:

Hora con 4 dígitos + Minutos con 2 dígitos + Segundos con 2 dígitos _ HHHMMSS

- Importes. Los importes podrán tener distintos formatos, en función de que se trate de cálculos intermedios (11 enteras y 4 decimales) o totales por factura o a pagar para los que en este caso se redondean las posiciones decimales (11 enteras y 2 decimales). El signo del importe se informará modificando el valor del último dígito decimal según el estándar EBCDIC:

CAMPOS POSITIVOS		CAMPOS NEGATIVOS	
CARACTER	VALOR ÚLTIMO DECIMAL	CARACTER	VALOR ÚLTIMO DECIMAL
{	0	}	0
A	1	J	1
B	2	K	2
C	3	L	3
D	4	M	4
E	5	N	5
F	6	O	6
G	7	P	7
H	8	Q	8
I	9	R	9

Ejemplos:

IMPORTE VALOR IMPORTE VALOR
1253E +125,35 24585Q -2.458,58

IMPORTE VALOR IMPORTE VALOR ...
67428^a +67,4281 130431K -130,4312

1.13 Grupo de campos que se repiten en un mismo registro

Vamos a explicar la forma de definir los registros que se detallan en el resto del documento. Cada registro consta de tres áreas:

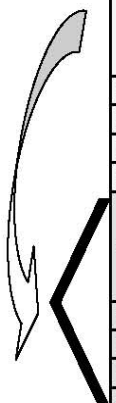
- I. Zona de claves. Contiene los mismos campos para todos los registros. Estos campos vendrán informados en función del nivel propio de cada registro. Sirve para identificar unívocamente el registro y la información que suministra dentro del archivo
- II. Zona de datos informativos del registro. Esta zona contiene información administrativa propia del registro. Esta información se presenta una sola vez por cada registro (Ejemplo en el registro de totales por factura, se presenta información propia del número de factura, entidad emisora, etc.)
- III. Zona de datos propia del registro. Esta zona incluye los datos de facturación a mostrar del registro y puede contener grupos de campos que se repiten secuencialmente con el fin de optimizar el espacio. (Ejemplo en el registro de factura, se presentan tantos conceptos, con su descripción, importes, descuentos, etc como incluya dicha factura.)

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

Debido a que un mismo concepto (Ejemplo Consumo) se puede ver afectado por varios descuentos contratados, para los distintos conceptos se incluye un subgrupo de campos que se vuelve a repetir para una llamada por ejemplo, detallando el nombre del descuento, su importe, etc..

Teniendo en cuenta esto, un registro tipo quedaría de la siguiente forma gráficamente:

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> Zona de claves del registro. Compuesta siempre por los mismos campos para todos los registros </div>					
B	ZONA DE DATOS GENERALES O INFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> Zona de datos administrativos del registro. Sus campos sólo aparecen una vez por registro </div>					
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1					
C2					
C3					
C4.1	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS				repeticiones el grupo de campos C4.1.2 a C4.1.6. se repetirá el número de veces indicado por el campo de referencia C4.1.1
C4.1.1	Nº DE DESCUENTOS QUE APLICAN A ESTE CONCEPTO				Número De veces que se repetirá el grupo de conceptos C4.1.2 a C4.1.6 dentro de esta ocurrencia (al poder aplicarse varios descuentos a un mismo tipo de
C4.2					
C4.3					
C4.4					
C4.5					
C4.1.2	CODIGO DESCUENTO				aplicado, según se defina en el campo C4.1.1. Valores según tabla auxiliar XX.XX
C4.1.3					
C4.1.4					
C4.1.5					
C4.1.6	IMPORTE DEL DESCUENTO				



Zona de datos de Facturación. Campos que aparecen una sola vez por registro, incluyendo contador del número de veces que se repetirá el grupo de campos siguiente

Zona de datos de Facturación. Grupo de datos que se repiten. El primer campo de este grupo es el contador del número de veces que se repetirá el grupo de campos descriptivos del descuento para cada aparición o repetición de este grupo.

1.14 Tabla Auxiliar

En la tabla auxiliar se incluyen las descripciones de cualquier código que aparezca en el formato. Para alcanzar la descripción, hay que acceder a la tabla con el código y recuperar dicha descripción

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2 Definición de los registros

2.1 Registro de Etiqueta 00.00.00

Será el primer registro del archivo, se informará una sólo vez y servirá de etiqueta para el tratamiento por Factel u otros programas.

ZONA	CAMPO	LONGITUD	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
B	ZONA DE DATOS GENERALES O NFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
B1	TIPO DE FACTURACIÓN	40	A	123	Descripción del tipo de facturación. PERSONALIZADA, CONCERTADA, PLANA GC, PLANA EMPRESAS. En caso de que el tipo de facturación sea CONCERTADA ó PLANA GC. Se informará también el ámbito del soporte: COMPLETA si el archivo recoge toda la información de los importes retirados al cliente de la facturación regular, para sustituirlos por el importe del acuerdo y VARIABLE si el archivo recoge solo el detalle informativo de la factura variable.
B2	CIF SUPRACLIENTE	18	A	163	Se informará el CIF que sea cabecera del grupo o único cliente de la información del archivo.
B3	NOMBRE SUPRACLIENTE	70	A	181	Nombre del cliente cabecera del grupo o único cliente de la información del archivo. Para el Soporte E-mail y soporte Internet, irá relleno con dirección email.
B4	IDENTIFICACION TIPO ACUERDO	30	A	251	(*)
B5	Nº AGF MONOSERVICIO	20	A	281	EPF, APF, REF.CLI. Que identifique cualquier agrupación de un solo servicio.
B6	DUPLICADO/REGULAR	5	A	301	DUPL./REG. En el caso de que el archivo que se genera sea consecuencia de un proceso de duplicado se informará "DUPL". Si el archivo es resultado de los procesos regulares no se informara nada.
B7	FECHA DE EMISION	8	N	306	Fecha de emisión.(AAAAMMDD)
B8	NOMBRE ENTID. EMISORA	70	A	314	Nombre de la entidad emisora de la factura que detalla el soporte. En caso de multientidad se informará Grupo Telefónica.
C	IDENTIFICACION SOPORTE				
C1	TIPO DE SOPORTE	2	A	384	Puede tomar los siguientes valores: CD - ParaCD_ROM. DK - Para diskette. EM - Para soportes e_mail. IN - Para soportes Internet. ID-Para soportes volcados desde Internet (Web de Movistar.es).
C2	RECEPTOR DEL SOPORTE	65	A	386	Nombre de la entidad a la que va dirigido el soporte y persona de contacto o dirección e-mail.
C3	DOMICILIO	40	A	451	Domicilio al que va dirigido el soporte. Para el Soporte Email, e Internet irá relleno con la continuación de la dirección e-mail.
C4	LOCALIDAD	40	A	491	Localidad a la que va dirigido el soporte. Para el Soporte E-mail e Internet, irá relleno con el territorio de recepción en caso de error en el envío del e-mail.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

C5	CODIGOPOSTAL	7	N	531	Código postal de la localidad a la que va dirigido el soporte
C6	PROVINCIA	40	A	538	Provincia a la que va dirigido el soporte.
D	IDENTIFICACION ARCHIVO				
D1	NOMBRE ARCHIVO PC	12	A	578	Nombre del archivo que ve el cliente con la información de su facturación.
D2	TIPO DE MONEDA	5	A	590	Moneda que se informa en el archivo.
D3	TIPO DE CAMBIO	3,4	N	595	Tipo de cambio vigente para conversión a Euros.
D4	FECHA VERSION	8	N	602	Fecha de la versión de estructura del formato 977 sobre la que se ha realizado este detalle.
D5	VERSIÓN DE 977	5	A	610	(Codificado) Versión de estructura del formato 977 sobre la que se ha realizado este detalle.
E	DATOS PARA IMPRESION				
E1	1ª LINEA DE ETIQUETA***	56	A	615	Se informa a continuación***
E2	2ª LINEA DE ETIQUETA****	30	A	671	Se informa a continuación****
E3	IDENTIFICADOR UNICO	8	A	701	Código interno de identificación de factura, de soporte y modo de envío.
E4	Nº REGISTROS TOTALES	8	N	709	Nº de registros totales.
E5	TIPO DE IMPUESTO	1	N	717	Tipo de impuesto de las facturas que componen el archivo Sólo vendrá informado en el caso de que todas las facturas tengan el mismo tipo.
E6	LONGITUD ARCHIVO	10	N	718	Longitud en bytes del archivo asociado a esta etiqueta incluyendo el propio registro de etiqueta

(*) B4 IDENTIFICACION TIPO ACUERDO

En el caso de Facturaciones Concertadas se informará lo siguiente:

Concertada Completa se informará número de acuerdo
 Concertada Variable se informará número de acuerdo
 Concertada por Acuerdo y Unificado irá a blancos
 Concertada por clientes se informará número de acuerdo + cif del cliente
 Concertada por cargo se informará número de acuerdo + número de cargo
 Concertada por cargo y cliente se informará número de acuerdo + cif cliente + número cargo

Las denominaciones de los acuerdos irán informadas sólo en la zona de impresión

*** Zona E1. Se informará: Tipo de Facturación, Ambito del soporte (sólo para facturaciones integradas), Dupl/Reg., Formato y Fecha.

1ª LINEA DE ETIQUETA ***

Recoge aquella información que se imprimirá en la primera línea de las etiquetas adheridas.

TIPO DE FACTURACIÓN

(Incluida la denominación de las facturaciones monoservicio) : IBERCOM, FACTURACIÓN AGRUPADA DE CIRCUITOS, FACTURACIÓN CIRCUITOS IBERPAC, RED PRIVADA VIRTUAL, DETALLES RETRIBUCIÓN RI, etc ...

Podrá tomar por el momento los siguientes valores:

PERSONALIZADA.	Para facturación Personalizada.
CONCERTADA.	Para facturación Concertada.
PLANA G.C.	Para facturación Plana de Grandes Clientes.
PLANA EMP.	Para facturación Plana PYMES y Negocios.
R. INTELIGENTE.	Para facturación integrada de Empresas (FIE)
DETALLES RI.	Para soportes con detalles de Red Inteligente.

DUPLICADO/REGULAR

En el caso de que el archivo que se genera sea consecuencia de un proceso de duplicado se informará "DUPL.". Si el

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

archivo es resultado de los procesos regulares no se informara nada.

AMBITO DEL SOPORTE EN FACTURACIONES CONCERTADAS VARIABLE/COMPLETA

No se informará en los archivos de Facturación PERSONALIZADA y PLANA PYMES.
Para los archivos de Facturación CONCERTADA y PLANA G.C., se informará en este campo:

COMPLETA: Si el archivo recoge toda la información de los importes retirados al cliente de la facturación regular, para sustituirlos por el importe del acuerdo.

VARIABLE: Si el archivo recoge solo el detalle informativo de la factura variable.

FECHA

Fecha de la facturación del soporte en formato DD.MM.AA.

**** Zona E2. Sólo para facturaciones integradas.

2ª LINEA DE ETIQUETA ****

El hecho de que contenga información dependerá del tipo de facturación y del nivel de agrupación dentro del soporte.

-Por el momento, las facturaciones PERSONALIZADA Y PLANA PYMES no informan este campo.
8 Para CONCERTADA Y PLANA GRANDES CLIENTES, dependerá del nivel al que se emita el soporte:

POR ACUERDO Y UNIFICADO: Irá relleno a Blancos

POR CLIENTE: Contendrá la siguiente información:

DENOMINACIÓN DEL ACUERDO: Ocupará 22 posiciones

LIBRE: Una posición a blancos para evitar que se una al siguiente campo.

ACUERDO: 7 posiciones (NN AAAA) número de orden y año del acuerdo.
(De la identificación del acuerdo se quita el CIF).

POR CARGO: Contendrá la siguiente información:

DENOMINACIÓN DEL ACUERDO: Ocupará 10 posiciones.

LIBRE: Una posición a blancos para evitar que se una al siguiente campo.

ACUERDO: 7 posiciones (NN AAAA) número de orden y año del acuerdo.
(De la identificación del acuerdo se quita el CIF).

LIBRE: Una posición a blancos para evitar que se una al siguiente campo.

DENOMINACIÓN DEL CARGO: 11 posiciones con la identificación del cargo que se detalla en el soporte.

9 Para los soportes tipo EM siempre se rellenará este campo, en los casos en que esta definido a blancos aparecerá el nombre del supracliente.

Además de estos datos, se imprimen los campos C2, C3, C4, C5, C6, D2 y E3.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.2 Registro de Supracliente 10.00.00

Este registro será único por soporte conteniendo el total de conceptos para el supracliente. Caso de no existir esta figura, en este registro aparecerán los datos del cliente. Siempre se generará

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
B	ZONA DE DATOS GENERALES O INFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
B1	CODIGO DE CONTROL	7	N	123	Número de clientes (registros 200000) que pertenecen a este Supracliente (registro100000).
B2	CIF DE SUPRACLIENTE	18	A	130	Se informará el CIF que sea cabecera del grupo ó único cliente de la información del archivo.
B3	NOMBRE SUPRACLIENTE	70	A	148	Nombre de la entidad a la que va dirigido el soporte.
C	DATOS DE FACTURACION				
C1	IMPORTE TOTAL PARA EL SUPRACLIENTE	11,2	N	218	Suma de todos los importes detallados en este soporte. Suma de los campos: C2+C3
C2	IMPORTE TOTAL POR SUMA DE FACTURAS EMITIDAS A NIVEL SUPRACLIENTE	11,2	N	231	Suma de los importes incluidos en las distintas facturas detalladas en este soporte. Suma de los campos: C4 + C5 + ΣC6.2 + ΣC6.3
C3	IMPORTE PROMOCIONES	11,4	N	244	Suma de importes no sujetos a impuestos que incrementan o minoran el total de las facturas emitidas
C4	IMPORTE IMPUESTOS	11,4	N	259	Suma de los impuestos relativos a las distintas facturas incluidas en este soporte.
C5	IMPORTE REDONDEO	2,4	N	274	Suma de posibles redondeos al calcularse los impuestos con 2 decimales
C6	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	280	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C6.1 a C6.3 (Máximo 20)
C6.1	CODIGO CONCEPTO	2	A		Referencia del Concepto facturable. Descripción en tabla auxiliar
C6.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe Bruto previo al cálculo de impuestos, facturado al Grupo de Clientes incluido en este soporte por este concepto facturable.
C6.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre este concepto facturable

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.3 Registro de Cliente 20.00.00

Se generarán tantos registros de cliente como clientes informe este soporte. Tras cada registro de cliente se informarán el resto de registros de su detalle. Siempre se generará

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
B	ZONA DE DATOS GENERALES O INFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
B1	CODIGO DE CONTROL	7	N	123	Número de facturas (AGF's o registros 300000) que se incluyen en este soporte para este cliente
B2	CIF DEL CLIENTE	18	A	130	CIF del Cliente
B3	NOMBRE CLIENTE	70	A	148	Nombre de la entidad a la que va dirigido el soporte y persona de contacto.
C	DATOS DE FACTURACION				
C1	IMPORTE TOTAL PARA EL CLIENTE	11,2	N	218	Suma de los importes detallados en este soporte para este cliente. Suma de los campos: C2 + C3
C2	IMPORTE TOTAL POR SUMA DE FACTURAS EMITIDAS A NIVEL SUPRACLIENTE	11,2	N	231	Suma de los importes incluidos para las facturas emitidas a este cliente. Suma de los campos: C4 + C5 + ΣC6.2 + ΣC6.3
C3	IMPORTE PROMOCIONES	11,4	N	244	Suma de importes no sujetos a impuestos que incrementan o minoran el total de las facturas emitidas a este cliente
C4	IMPORTE IMPUESTOS	11,4	N	259	Suma de los impuestos relativos a las distintas facturas emitidas a este cliente.
C5	IMPORTE REDONDEO	2,4	N	274	Suma de posibles redondeos al calcularse los impuestos con 2 decimales
C6	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	280	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C6.1 a C6.3 (Máximo 20)
C6.1	CODIGO CONCEPTO	2	A		Referencia del Concepto facturable. Descripción en tabla auxiliar.
C6.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe Bruto previo al cálculo de impuestos, facturado a este cliente por este concepto facturable.
C6.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre este concepto Facturable.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.4 Registro de Factura 30.00.00

Se generarán tantos registros de factura por cada cliente, como facturas se incluyan en este soporte. Tras cada registro de cliente se informarán el resto de registros de su detalle. Siempre se generará

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
B	ZONA DE DATOS GENERALES O INFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
B1	CODIGO DE CONTROL	7	N	123	Número de Agrupaciones para detalle (registros 40) asociadas a esta factura.
B2	TABLA DE CONTROL DE DETALLES DEL NIVEL	80	A	130	Información de detalles de nivel 30 subordinados a este resumen de factura. Se compone de los tres campos siguientes y se repite cinco veces.
B2.1	CODIGO DE REGISTRO	6	N		Código de registro de nivel 30 subordinado a este resumen
B2.2	NUMERO DE REGISTROS	4	N		Número de registros del tipo indicado en B2.1 subordinados a este resumen
B2.3	NUMERO DE OCURRENCIAS	6	N		Número de ocurrencias de los registros del tipo indicado en B2.1 subordinados a este resumen
B3	CIF ENTIDAD EMISORA	18	A	210	CIF de la entidad emisora de esta factura
B4	DESCRIPCION DEL CARGO	50	A	228	Descripción que ha sido elegida por el cliente para identificar esta factura.
B5	IDENTIFICACIÓN	1	A	278	Tipo de documento detallado en este registro: F -> Factura D -> Documento de cobro R -> Retribuciones O -> Otros
B6	TIPO DE IMPUESTO APLICADO EN ESTA FACTURA	1	A	279	Identificación del impuesto que grava esta factura: 1 -> IVA 4 -> IGIC 5 -> IPSI Ceuta 6 -> IPSI Melilla
B7	NUMERO DE FACTURA	14	A	280	Número único asignado a esta factura para identificación fiscal
B8	FECHA DE EMISIÓN	8	N	294	Fecha de emisión de la factura
B9	FECHA PUESTA AL COBRO	8	N	302	Fecha de puesta al cobro de la factura.
B10	DATOS DE COBRO	24	N	310	Código de la entidad de cobro + código de sucursal + código de cuenta
B11	TITULAR POSTAL	65	A	334	Persona física/jurídica a la que se dirige la factura.
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	IMPORTE A PAGAR POR ESTA FACTURA MAS PROMOCIONES	11,2	N	399	Suma de todos los importes detallados en este soporte. Suma de los campos: C2 + C3
C2	IMPORTE DE LA FACTURA	11,2	N	412	Suma de los conceptos facturables incluidos en esta factura más sus correspondientes impuestos. Suma de los campos: $\Sigma C5.4 + C4 + \Sigma C6.2 + \Sigma C6.3$
C3	IMPORTE PROMOCIONES	11,4	N	425	Suma de importes no sujetos a impuestos que incrementan o menguan el total de esta factura

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
C4	IMPORTE REDONDEO	2,4	N	440	Suma de posibles redondeos al calcularse los impuestos con 2 decimales
C5	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	446	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C5.1 a C5.4 (Máximo 5)
C6	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	449	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C6.1 a C6.3 (Máximo 20)
C5.1	BASE IMPONIBLE	11,4	N		Importe sobre el que se aplica el impuesto
C5.2	NIVEL IMPPOSITIVO	1	N		Nivel de aplicación del impuesto: G -> General R -> Reducido I -> Incrementado X -> Mixto E -> Exento
C5.3	TIPO IMPPOSITIVO	3,2	N		Porcentaje del impuesto
C5.4	IMPORTE IMPUESTO	11,4	N		Importe de este impuesto.
C6.1	CODIGO CONCEPTO	2	A		Referencia del Concepto facturable. Descripción en tabla auxiliar
C6.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe Bruto previo al cálculo de impuestos, facturado por este concepto.
C6.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre este concepto facturable

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.3 Registro de Cuotas XX.10.10

Este registro de detalle de cuotas se incluirá a continuación del nivel sobre el que aplique la cuota, por tanto la primera pareja de caracteres de este registro dependerá de dicho nivel . Se incluirán tantos registros como sean necesarios para detallar las cuotas asociadas a dicho nivel (normalmente línea)

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	CODIGO CONCEPTO	2	A	123	Epígrafe en factura de las cuotas que se incluyen a continuación (cuotas periódicas, cuotas de tráfico, cuotas otros servicios, promociones, etc.....) según Tabla Auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	125	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1 a C2.18.3. (Máximo 30). Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C2.18.1 a C2.18.3. se repetirá 3 veces.
C2.1	IMPORTE TOTAL (SIN DESCUENTOS) PARA ESTE PRODUCTO	11,4	N		Importe total sin impuestos y sin descuentos para este producto (Cuota estandar + Cuota por distancia si la hubiera). Será la suma de los campos:C2.2 + C2.3
C2.2	IMPORTE ESTANDAR DEL PRODUCTO	11,4	N		Importe sin impuestos de la cuota del producto
C2.3	IMPORTE POR DISTANCIA	11,4	N		Importe suplementario sin impuestos para circuitos con valoración por distancia.
C2.4	IMPORTE UNITARIO	11,4	N		A título informativo
C2.5	COD. DESCRIPCION PERIODO 1	1	A		Tipo de período que se factura: 1-> días 2-> semanas 3-> meses 4-> bimestres 5 ->semestres 6 ->años 7->Otros
C2.6	Nº UNIDADES PERIODO 1	4	N		Nº unidades de este tipo de período..
C2.7	COD. DESCRIPCION PERIODO2.	1	N		Tendrá los mismos valores que el campo C2.5. Se usará cuando una cuota se facture por una mezcla de períodos (1 mes y 3 días)
C2.8	Nº UNIDADES PERIODO2	4	N		Nº Unidades de este tipo de período
C2.9	TIPO DE VALORACION	1	A		Tendrá los siguientes valores: 1-> Cuota Aperiódica (se incluye puntualmente en esta factura) 2-> Cuota Periódica por adelantado. (Cuota regular de un producto que se cobra por adelantado) 3-> Cuota Periódica por atrasado (Cuota regular de un producto que se cobra por atrasado) 4-> Otros
C2.10	FECHA DE INICIO DEL PERIODO QUE SE FACTURA	8	N		Fecha de inicio del período facturado para esta cuota. Para cuotas aperiódicas será la fecha de aplicación de dicha cuota
C2.11	FECHA DE FIN DEL PERIODO QUE SE FACTURA	8	N		Fecha de fin del período facturado para esta cuota. No se informará en cuotas aperiódicas
C2.12	CÓDIGO DE PRODUCTO O CONCEPTO FACTURABLE	14	A		Código asignado al producto cuya cuota se está detallando
C2.13	CODIGO DE PAQUETE	14	A		Caso que el producto cuya cuota se detalla pertenezca a un paquete comercial, se informará el código de dicho paquete. Descripción del paquete en tabla auxiliar

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
C2.14	CODIGO DE PRODUCTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizada para este producto en función del cliente al que se aplica
C2.15	Nº DE UNIDADES	6	N		Nº de Unidades a facturar para este producto
C2.16	NIVEL IMPOSITIVO	1	A		Nivel de aplicación del impuesto para este producto: G-> General R-> Reducido I->Incrementado X-> Mixto E-> Exento
C2.17	TIPO IMPOSITIVO	3,2	N		Porcentaje del impuesto
C2.18.1	CODIGO DE DESCUENTO APLICADO	14	A		Código del descuento aplicado.
C2.18.2	CÓDIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica
C2.18.3	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe aplicado para este descuento

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.6 Detalle de Cuotas (Servicios OBA y Facturación diferenciada mayorista) XX.10.20

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICIÓN	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	CODIGO CONCEPTO	2	A	123	Epígrafe en factura de las cuotas que se incluyen a continuación (cuotas periódicas, cuotas de tráfico, cuotas otros servicios, promociones, etc) según Tabla Auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	125	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1, a C2.22.3. Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C2.22.1 a C2.22.3. se repetirá tres veces
C2.1	IMPORTE TOTAL (SIN DESCUENTOS) PARA ESTE PRODUCTO	11,4	N		Importe total sin impuestos y sin descuentos para este producto (Cuota estandar + Cuota por distancia si la hubiera). Será la suma de los campos: C2.2 + C2.3
C2.2	IMPORTE ESTANDAR DEL PRODUCTO	11,4	N		Importe sin impuestos de la cuota del producto
C2.3	IMPORTE POR DISTANCIA	11,4	N		Importe suplementario sin impuestos para circuitos con valoración por distancia.
C2.4	IMPORTE UNITARIO	11,4	N		A título informativo
C2.5	COD. DESCRIPCION PERIODO 1	1	A		Tipo de período que se factura: 1-> días 2 -> semanas 3-> meses 4-> bimestres 5-> semestres 6-> años 7-> Otros
C2.6	Nº UNIDADES PERIODO 1	4	N		Nº unidades de este tipo de período ..
C2.7	COD. DESCRIPCION PERIODO 2.	1	N		Tendrá los mismos valores que el campo C2.2.Se usará cuando una cuota se facture por una mezcla de períodos (1mes y 3 días)
C2.8	Nº UNIDADES PERIODO 2	4	N		Nº Unidades de este tipo de período
C2.9	TIPO DE VALORACION	1	A		Tendrá los siguientes valores: 1-> Cuota Aperiódica (se incluye puntualmente en esta factura) 2-> Cuota Periódica por adelantado. (Cuota regular de un producto que se cobra por adelantado) 3-> Cuota Periódica por atrasado (Cuota regular de un producto que se cobra por atrasado) 4-> Otros
C2.10	FECHA DE INICIO DEL PERIODO QUE SE FACTURA	8	N		Fecha de inicio del período facturado para esta cuota. Para cuotas aperiódicas será la fecha de aplicación de dicha cuota
C2.11	FECHA DE FIN DEL PERIODO QUE SE FACTURA	8	N		Fecha de fin del período facturado para esta cuota. No se informará en cuotas aperiódicas
C2.12	CÓDIGO DE PRODUCTO O CONCEPTO FACTURABLE	14	A		Código asignado al producto cuya cuota se está detallando
C2.13	CODIGO DE PAQUETE	14	A		Caso que el producto cuya cuota se detalla pertenezca a un paquete comercial, se informará el código de dicho paquete. Descripción del paquete en

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
					Tabla auxiliar
C2.14	CODIGO DE PRODUCTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripción es personalizada para este producto en función del cliente al que se aplica
C2.15	Nº DE UNIDADES	6	N		Nº de Unidades a facturar para este producto
C2.16	NIVEL IMPOSITIVO	1	A		Nivel de aplicación del impuesto para este producto: G -> General R -> Reducido I-> Incrementado X -> Mixto E-> Exento
C2.17	TIPO IMPOSITIVO	3,2	N		% del descuento aplicado
C2.18	ZONA	2	A		Zona tarifaria (para el Servicio de Facturación Diferenciada Mayorista)
C2.19	Nº SOLICITUD	21	A		Solicitud asociada a la petición del cliente (para servicios OBA)
C2.20.1	CODIGO DE DESCUENTO APLICADO	14	A		Código del descuento aplicado.
C2.21.2	CÓDIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica
C2.22.3	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe aplicado para este descuento

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.7 Detalle de Descuentos Globales XX.30.10

En este registro se detallarán los descuentos globales no asociados a ningún otro concepto que cualifiquen para el cliente. Este registro se incluirá bajo el nivel sobre el que aplique el descuento. Normalmente será factura o línea. La primera pareja de dígitos de su código de registro dependerá de dicho nivel

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	123	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C1.1aC1.7 (Máximo 100)
C1.1	INICIO DEL PERIODO SOBRE EL QUE APLICA EL DESCUENTO	8	N		AAAAMMDD
C1.2	FIN DEL PERIODO SOBRE EL QUE APLICA EL DESCUENTO	8	N		AAAAMMDD
C1.3	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado.
C1.4	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valor es según tabla auxiliar
C1.5	IMPORTE SUJETO A DESCUENTO	11,4	N		
C1.6	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento
C1.7	NIVEL IMPOSITIVO	1	A		Nivel de aplicación del impuesto: G -> General R -> Reducido I -> Incrementado X -> Mixto E -> Exento

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.8 Registro de Detalles de Cargos/Promociones asociados a esta factura XX.40.10

Este registro se usará para detallar las promociones o cargos no sujetos a impuestos, asociadas directamente sobre este nivel de factura, sin depender por tanto de ninguna línea.

Este registro también se podrá presentar a otro nivel si alguna de estas promociones/cargos se aplicara a un nivel distinto al de factura, en estos casos la primera pareja de dígitos del código de registro dependerá del nivel sobre el que se haya aplicado. Este registro sólo se informará cuando exista alguno de estos conceptos.

La suma de estas promociones más las provenientes de niveles inferiores se acumularán en el registro 30.00.00

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	123	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C1.1 a C1.3 (Máximo 200)
C1.1	CODIGO DEL CONCEPTO DE PROMOCIONO CARGO	2	A		Referencia del código al que se asocia esta promoción. Descripción en tabla auxiliar
C1.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe de esta promoción.
C1.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre esta promociono cargo

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.9 Registro de Agrupación de líneas para el detalle 40.00.00

Se generarán tantos registros de Agrupación para detalle como se hayan definido para esta factura.
Actualmente, al existir una única Agrupación por Factura, este registro NO se genera.

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	123	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C1.1 a C1.3 (Máximo 200)
C1.1	CÓDIGO DEL CONCEPTO DE PROMOCION O CARGO	2	A		Referencia del código al que se asocia esta promoción. Descripción en tabla auxiliar
C1.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe de esta promoción.
C1.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre esta promoción o cargo

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.10 Registro de Agrupación por Tipo de Servicio 50.00.00

Se generarán tantos registros por Servicio, como servicios tenga definidos el cliente. Siempre se generará.

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
B	ZONA DE DATOS GENERALES O INFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
B1	CODIGO DE CONTROL	7	N	123	Número de Agrupación para detalle (registros 60) asociadas a este servicio
B2	TABLA DE CONTROL DE DETALLES DEL NIVEL	80	A	130	Información de detalles de nivel 50 subordinados a este resumen de servicio. Se compone de los tres campos siguientes y se repite cinco veces.
B2.1	CODIGO DE REGISTRO	6	N		Código de registro de nivel 50 subordinado a este resumen
B2.2	NUMERO DE REGISTROS	4	N		Número de registros del tipo indicado en B2.1 subordinados a este resumen
B2.3	NUMERO DE OCURRENCIAS	6	N		Número de ocurrencias de los registros del tipo indicado en B2.1 subordinados a este resumen
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	IMPORTE NETO TOTAL DEL SERVICIO	11,4	N	210	Suma de todos los importes de las líneas pertenecientes a este Servicio y Agrupación para detalle. Suma de los campos: $C2 + \sum C3.2 + \sum C3.3$
C2	IMPORTE DE PROMOCIONES Y OTROS CARGOS REPERCUTIDOS SOBRE ESTE SERVICIO	11,4	N	225	Suma de importes no sujetos a impuestos que incrementa no menguan el total de este servicio
C3	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	240	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C3.1 a C3.3 (Máximo 20)
C3.1	CODIGO CONCEPTO	2	A		Referencia del Concepto facturable. Descripción en tabla auxiliar
C3.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe Bruto previo al cálculo de impuestos, facturado por este concepto.
C3.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre este concepto facturable

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.11 Registro de Multiconexión 60.00.00

Se generarán tantos registros por Servicio como multiconexiones (EPF's% Ibercom. Ref. de Cliente% Datos, APF's% RPV) tenga definido el mismo. Siempre se generará. Si no hubiera definido ninguna multiconexión, la información contenida en este registro coincidirá con los totales por servicios detallados en el registro anterior

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
B	ZONA DE DATOS GENERALES O INFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
B1	CODIGO DE CONTROL	7	N	123	Número de líneas (Registros de Resumen de Línea) asociadas a esta multiconexión (registros 70.00.00)
B2	TABLA DE CONTROL DE DETALLES DEL NIVEL	80	A	130	Información de detalles de nivel 60 subordinados a este resumen de servicio. Se compone de los tres campos siguientes y se repite cinco veces.
B2.1	CODIGO DE REGISTRO	6	N		Código de registro de nivel 60 subordinado a este resumen
B2.2	NUMERO DE REGISTROS	4	N		Número de registros del tipo indicado en B2.1 subordinados a este resumen
B2.3	NUMERO DE OCURRENCIAS	6	N		Número de ocurrencias de los registros del tipo indicado en B 2.1 subordinados a este resumen
B3	DESCRIPCIÓN DE LA MULTICONEXION	50	A	210	Descripción asignada por el cliente a esta multiconexión (Clave de cobro en los casos pertinentes)
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	IMPORTE NETO TOTAL DE LA MULTICONEXION	11,4	N	260	Suma de los importes de las líneas pertenecientes a esta multiconexión más promociones y otros cargos repercutidos a las mismas. Suma de los campos: C2 + C3.2 + C3.3
C2	IMPORTE DE PROMOCIONES Y OTROS CARGOS ASOCIADOS A LA MULTICONEXION	11,4	N	275	Suma de importes no sujetos a impuestos que incrementan o menguan el total de este grupo
C3	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	290	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C3.1 a C3.3 (Máximo 20)
C3.1	CODIGO CONCEPTO	2	A		Referencia del Concepto facturable. Descripción en tabla auxiliar
C3.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe Bruto previo al cálculo de impuestos, facturado por este concepto.
C3.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre este concepto facturable

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.12 Rango de numeración contratado. 60.00.40

En un principio este registro sólo se usará para detallar el rango de numeración contratado para Ibercom

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	123	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C1.1 a C1.2 (Máximo 500)
C1.1	INICIO DE TRAMO	9	N		Identifica el primer número de red del tramo de numeración.
C1.2	FIN DE TRAMO	9	N		Identifica el último número de red del tramo de numeración.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.13 Resumen por Línea 70.00.00

Se generarán tantos registros de este tipo como líneas incluya el soporte, cada uno asociado a su multiconexión, servicio, etc... Este registro incluye un total de la línea desglosado en sus principales conceptos, así como datos de instalación de la misma.

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
B	ZONA DE DATOS GENERALES O INFORMATIVOS DE ESTE REGISTRO				
B1	TABLA DE CONTROL DE DETALLES DEL NIVEL	240	A	123	Información de detalles de nivel 70 subordinados a este resumen de servicio. Se compone de los tres campos siguientes y se repite 15 veces
B1.1	CODIGO DE REGISTRO	6	N		Código de registro de nivel 70 subordinado a este resumen
B1.2	NUMERO DE REGISTROS	4	N		Número de registros del tipo indicado en B1.1 subordinados a este resumen
B1.3	NUMERO DE OCURRENCIAS	6	N		Número de ocurrencias de los registros del tipo indicado en B1.1 subordinados a este resumen
B2	SITUACION DEL ABONO	1	A	363	Puede tomar los siguientes valores: 1 -> Baja 2 -> Vigente 3 -> Otros
B3	DOMICILIO TERMINAL A	50	A	364	Calle, nº de casa, piso... donde se encuentra ubicado el terminal A ó instalado el nº comercial.
B4	POBLACION TERMINAL A	40	A	414	Población de instalación del terminal A o nº comercial
B5	DOMICILIO TERMINAL B	50	A	454	Calle, nº de casa, piso... donde se encuentra ubicado el terminal B. Para el caso de circuitos
B6	POBLACION TERMINAL B	40	A	504	Población correspondiente al domicilio del terminal B.. Para el caso de circuitos
B7	DISTANCIA	4,2	N	544	Distancia en Km. Entre las centrales asociadas a los domicilios de terminal A y B.
B8	CODIGO POSTAL	5	N	550	Código postal del domicilio de instalación.
B9	NOMBRE DE LA PROVINCIA	40	A	555	Provincia de instalación de la línea.
B10	TIPO TARJETA	2	A	595	(Actualmente sin informar)
B11	BENEFICIARIO	25	A	597	Nombre del titular de la tarjeta.
B12	FECHA ALTA	8	A	622	Fecha de alta del Nº comercial. AAAAMMDD
B13	FECHA BAJA	8	A	630	Fecha de baja del Nº comercial. AAAAMMDD
B14	CENTRAL ORIGEN	7	N	638	Central a la que se conecta el terminal origen
B15	CENTRAL DESTINO	7	N	645	Central a la que se conecta el terminal destino
B16	SUB SERVICIO 2	8	A	652	(Actualmente sin informar)
B17	SUB SERVICIO 3	8	A	660	(Actualmente sin informar)
B18	SUB SERVICIO 4	8	A	668	(Actualmente sin informar)
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	IMPORTE NETO TOTAL LINEA	11,4	N	676	Suma de los importes de las conceptos facturables pertenecientes a esta línea más promociones y otros cargos repercutidos a las mismas. Suma de los campos: $C2 + \sum C3.2 + \sum C3.3$
C2	IMPORTE DE PROMOCIONES Y OTROS CARGOS ASOCIADOS A LA LINEA	11,4	N	691	Suma de importes no sujetos a impuestos que incrementan o menguan el total de este grupo
C3	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	706	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C3.1ª C3.5(Máximo 20)
C3.1	CODIGO CONCEPTO	2	A		Referencia del Concepto facturable. Descripción en tabla auxiliar

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

C3.2	IMPORTE CONCEPTO	11,4	N		Importe Bruto previo al cálculo de impuestos, facturado por este concepto.
------	------------------	------	---	--	--

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
C3.3	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Descuentos aplicados sobre este concepto
C3.4	FECHA DE INICIO DEL PERIODO QUE SE FACTURA	8	A		Fecha de inicio del período facturado por este concepto (*) AAAAMMDD
C3.5	FECHA DE FIN DEL PERIODO QUE SE FACTURA	8	A		Fecha de finalización del período facturado para este concepto. (*) AAAAMMDD

(*) Fecha correspondiente al periodo de facturación "Regular". Cada cuota incluirá su propio período en sus registros de detalle.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.14 Coubicación OBA (Ampliación de información) 70.00.05

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	Nº SOLICITUD	21	A	123	Solicitud asociada a la petición del cliente.
C2	CODIGO DE OBRA	18	A	144	Código que se asigna a cada obra.
C3	NOMBRE DE LA CENTRAL	25	A	162	Nombre de la central donde está la Coubicación
C4	Nº DE SALA	2	N	187	Número asignación a cada sala de la central.
C5	SUPERFICIE CONTRATADA	3,2	N	189	Superficie útil contratada por el cliente.
C6	COEFICIENTE DE HABILITACION (KH)	2,2	N	194	Dato resultante en funcion de la superficie total de la sala.
C7	POTENCIA MAXIMA DE CORRIENTE CONTINUA	3,2	N	198	Potencia contratada por el cliente para corriente continua.
C8	POTENCIA MAXIMA CORRIENTE ALTERNA	3,2	N	203	Potencia contratada por el cliente para corriente alterna.
C9	PRECIO KWH	4,6	N	208	Precio estipulado del Kwh.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.15 Resumen de tráfico estándar 70.20.01

Resumen genérico de tráfico. Bajo este registro se detallarán la mayoría de los tráficos existentes (voz.). A continuación del mismo se incluirán los detalles de tráfico asociados

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar
C2	FECHA DE INICIO DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N	126	Fecha de inicio del período facturado para este tipo de tráfico.
C3	FECHA DE FIN DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N	134	Fecha de fin del período facturado para este tipo de tráfico..
C4	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	142	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C4.1 a C4.7.5 (Máximo 20) Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C4.7.1 a C4.7.5 se repetirá cinco veces
C4.1	AMBITO DE LA LLAMADA	3	A		Según los valores establecidos en la tabla auxiliar
C4.2	DETALLE DE ESTAS LLAMADAS INCLUIDO O NO EN EL SOPORTE	1	A		Indica si este ámbito de llamadas se detallan o no en los registros de detalle del soporte. Tomará los siguientes datos: 1 -> Se detallan 0 -> No se detallan
C4.3	NUMERO DE LLAMADAS	11	N		Número de llamadas realizadas para este tipo y ámbito de tráfico
C4.4	DURACION DE LAS LLAMADAS	13	N		Duración total de estasl lamadas HHHHHHHHHMMSS
C4.5	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para estas llamadas sin incluir descuentos
C4.6	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Cuando para determinados ámbitos de llamada (llamadas a números 80X y 90X deTarificación Adicional) se facture un valor añadido, este se incluirá en este campo
C4.7.1	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C4.7.2	CODIGO DEDESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizada para este descuento en función de lcliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C4.7.3	Nº LLAMADAS A FECTADAS POR ESTE DESCUENTO	11	N		Número de llamadas que se han visto afectadas por este descuento
C4.7.4	DURACION TOTAL SUJETA A ESTE DESCUENTO	13	N		Duración de este tipo y ámbito de llamadas afectada por el descuento HHHHHHHHHMMSS
C4.7.5	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de llamada

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.16 Resumen de tráfico con locuciones (Red Inteligente) 70.20.02

Este resumen se aplicará para el tráfico de Red Inteligente y otros futuros que pudieran aparecer con características parecidas. A continuación del mismo se incluirán los detalles de tráfico asociados

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.),según tabla auxiliar
C2	FECHA DE INICIO DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N	126	Fecha de inicio del período facturado para este tipo de tráfico.
C3	FECHA DE FIN DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N	134	Fecha de fin del período facturado para este tipo de tráfico.
C4	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	142	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C4.1 a C4.10.5. (Máximo 20) Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C4.10.1 a C4.10.5. se repetirá cinco veces
C4.1	AMBITO DE LA LLAMADA	3	A		Según los valores establecidos en la tabla auxiliar
C4.2	PROVINCIA ORIGEN DE LA COMUNICACION	5	A		Formato AACCCAA: 90 llamadas provinciales 91 llamadas internacionales 99 móviles CCC:SiAA = 90 (provinciales), código de provincia alineada a la derecha y justificada con 0 por la derecha (0PP). SiAA = 91 (internacionales), código de país. Tabla 494 del SGCT. SiAA=99, '060' Si AA otro valor, '099'=Resto
C4.3	PROVINCIA DESTINO DE LA COMUNICACION	5	A		Formato AACCCAA: 90 llamadas provinciales 91 llamadas internacionales 99 móviles CCC: SiAA=90 (provinciales), código de provincia alineada a la derecha y justificada con 0 por la derecha (0PP). Si AA=91 (internacionales), código de país. Tabla 494 del SGCT. SiAA=99, '060' Si AA otro valor, '099'=Resto
C4.4	DETALLE DE ESTAS LLAMADAS INCLUIDO O NO EN EL SOPORTE	1	A		Indica si este ámbito de llamadas se detallan o no en los registros de detalle del soporte. Tomará los siguientes datos: 1 -> Se detallan 0 -> No se detallan
C4.5	NUMERO DE LLAMADAS	11	N		Número de llamadas realizadas para este tipo y ámbito
C4.6	NUMERO DE LOCUCIONES	9	N		Contendrá el número de unidades de locuciones.
C4.7	DURACION DE LAS LLAMADAS	13	N		Duración total de estas llamadas
C4.8	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para estas llamadas sin descuentos

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
C4.9	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Cuando para determinados ámbitos de llamada (llamadas a números 80X y 90X de Tarificación Adicional) se facture un valor añadido, este se incluirá en este campo
C4.10.1	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código de Idescuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C4.10.2	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	N		Para poder incluir descripciones personalizada para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C4.10.3	Nº LLAMADAS AFECTADAS POR ESTE DESCUENTO	11	N		Número de llamadas afectadas por este descuento
C4.10.4	DURACION TOTAL SUJETA A ESTE DESCUENTO	13	N		Duración de las llamadas afectadas por el descuento
C4.10.5	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global del descuento para este tipo y ámbito de tráfico

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.17 Resumen de tráfico de Servicios de Transmisión de Datos 70.20.03

Este resumen se aplicará para el tráfico de los servicios de Transmisión de Datos (Iberpac X-25, Red UNO, Frame Relay, Etc), y otros futuros que pudieran aparecer con características parecidas. A continuación del mismo se incluirán los detalles de tráfico asociados

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	126	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1 A c2.8.3. (Máximo 10) Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C2.8.1 a C2.8.3 se repetirá cinco veces
C2.1	FECHA DE INICIO DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N		Fecha de inicio del período facturado para este tipo de tráfico.
C2.2	FECHA DE FIN DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N		Fecha de fin del período facturado para este tipo de tráfico.
C2.3	NUMERO DE REDIBERPAC(NRI)	9	N		Número que realice el tráfico
C2.4	UBT´STAR.SERV.MED.NAC	10,2	N		Suma de las UBT´ s valoradas
C2.5	UBT´SCOR.SERV.MED.NAC	10,2	N		Número final de UBT´ s a facturar tras aplicar los factores de corrección
C2.6	IMPORTE SERVICIO MEDIDO NACIONAL	11,4	N		Importe valorado para el tráfico nacional. Será igual al nº de UBT's por su importe
C2.7	IMPORTE SERVICIO MEDIDO INTERNACIONAL.	11,4	N		Importe valorado para el tráfico internacional
C2.8.1	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C2.8.2	CODIGO DEDESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizada para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C2.8.3	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de llamada

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.18 Resumen de otros tipos de tráfico 70.20.04

Resumen genérico de tráfico. Este resumen de tipo universal se aplicará a otros tipos de tráfico, que puedan surgir en el futuro, o a algunos cuyas características no permitan que se puedan detallar en alguno de los resúmenes anteriores. A continuación del mismo se incluirán los detalles de tráfico asociados

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3 A		123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar
C2	FECHA DE INICIO DEL PERIODO DE TRAFICO	8 N		126	Fecha de inicio del período facturado para este tipo de tráfico.
C3	FECHA DE FIN DEL PERIODO DE TRAFICO	8 N		134	Fecha de fin del período facturado para este tipo de tráfico.
C4	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3 A		142	Número de veces que se repetirá el grupo reconceptos C4.1 a C4.6.3. (Máximo 20) Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C4.6.1 a C4.6.3 se repetirá cinco veces
C4.1	CODIGO VARIABLE DE MEDIDA	9 A			Según los valores establecidos en la tabla auxiliar en la que se relaciona este código con su descripción
C4.2	FORMATO DE LA VARIABLE DE MEDIDA	1 A			Tendrá los siguientes valores: 1 -> Formato tiempo HHHHHHHHMMSS 2 -> Formato numérico 8 posiciones enteras y 2 decimales
C4.3	Nº UNIDADES REALIZADAS PARA LA VARIABLE DE MEDIDA	11	N		Número de unidades realizadas de la variable que se está detallando
C4.4	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para esta variable sin incluir descuentos
C4.5	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Importe de valor añadido a facturar para esta variable
C4.6.1	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valor es según tabla auxiliar
C4.6.2	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizada para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C4.6.3	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para esta variable

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.19 Resumen de tráfico internacional 70.20.05

Resumde tráfico internacional por destino y tarifa.

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, RPV, TP), según tabla auxiliar
C2	FECHA DE INICIO DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N	133	Fecha de inicio del período facturado para este tipo de tráfico.
C3	FECHA DE FIN DEL PERIODO DE TRAFICO	8	N	141	Fecha de fin del período facturado para este tipo de tráfico.
C4	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	149	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C4.1 a C4.8.5. Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C4.8.1 a C4.8.5 se repetirá 5 veces.
C4.1	AMBITO DE LA LLAMADA	3	A		Según los valores establecidos en la tabla auxiliar
C4.2	DESTINO	7	N		Código del país de destino de la llamada
C4.3	TARIFA	2	A		Código de la tarifa que aplica a la llamada
C4.4	DETALLE DE ESTAS LLAMADAS INCLUIDO O NO EN EL SOPORTE	1	A		Indica si este ámbito de llamadas se detallan o no en los registros de detalle del soporte. Tomará los siguientes datos: 1 → Se detallan 0 → No se detallan
C4.5	NUMERO DE LLAMADAS	11	N		Número de llamadas realizadas para este tipo y ámbito de tráfico
C4.6	DURACION DE LAS LLAMADAS	13	N		Duración total de estas llamadas HHHHHHHHMMSS
C4.7	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para estas llamadas sin incluir descuentos
C4.8.1	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C4.8.2	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizada para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C4.8.3	Nº LLAMADAS AFECTADAS POR ESTE DESCUENTO	11	N		Número de llamadas que se han visto afectadas por este descuento
C4.8.4	DURACION TOTAL SUJETA A ESTE DESCUENTO	13	N		Duración de este tipo y ámbito de llamadas afectada por el descuento HHHHHHHHMMSS
C4.8.5	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de llamada

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.19 Resumen de estado de llamadas incobradas para Servicios de Valor Añadido 70.20.09

Este registro de resumen se generará para desglosar el número de llamadas incobradas pendientes de retribuir a los proveedores de Servicios de Tarificación Adicional

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	126	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1aC2.5.
C2.1	ESTADO DE LA LLAMADA	2	A		Indica el tipo de estado en cuanto a su cobro de estas llamadas para información de proveedores de Servicios de Valor Añadido a los que haya que repercutir esta llamada cuando se proceda a su cobro
C2.2	NUMERO DE LLAMADAS	11	N		Número de llamadas realizadas para este tipo de tráfico
C2.3	DURACION DE LAS LLAMADAS	13	N		Duración total de estas llamadas
C2.4	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para estas llamadas incluyendo descuentos
C2.5	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Importe de valor añadido a retribuir al proveedor del servicio

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.20 Detalle de Tráfico Estándar 70.20.10

Bajo este registro se detallarán la mayoría de los tráficos existentes (voz.).

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.),según tabla auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	126	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1 a C2.14. (Máximo 25)
C2.1	AMBITO DE LA LLAMADA	3	A		Según los valores establecidos en la tabla auxiliar
C2.2	OPERADOR / PROVEEDOR	4	N		OPERADOR ORIGEN (Se informa el código del Operador / Proveedor y se acudirá a tabla auxiliar para obtener el NIF/NOMBRE)
C2.3	NUMERO LLAMADO	26	A		Prefijo (*) más número destino de la llamada
C2.4	Nº SOLICITADO	26	A		Para el caso de llamadas a servicios de Información que finalicen en progresiones se mostrará el número solicitado.
C2.5	DESTINO	7	N		Código que indica el destino geográfico de la llamada. Su descripción irá en tabla auxiliar.
C2.6	FECHA DE LLAMADA	8	N		Fecha de la llamada. AAAAMMDD
C2.7	HORA DE INICIO	6	N		Hora de inicio de la llamada. HHMMSS
C2.8	DURACION DE LA LLAMADA	9	N		Duración de la llamada. HHHHHMMSS
C2.9	TARIFA	2	A		Tarifa aplicada al a llamada según tabla auxiliar
C2.10	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para estas llamadas No incluye los descuentos (exceptúen RPV) Incluye el campo C2.11 (Importe de Valor Añadido) cuando éste venga informado.
C2.11	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Cuando para determinados ámbitos de llamada (llamadas a números 80X y 90X de Tarificación Adicional) se facture un valor añadido, este se incluirá en este campo
C2.12	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valor es según tabla auxiliar
C2.13	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripción es personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valor es según tabla auxiliar
C2.14	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de llamada

(*) Las marcas de llamada que podrán venir delante del número de destino serán:

+	Llamada Internacional	<	Progresión llamada servicio 098	++	Llamada Internacional con preasignación
\	Llamada Bono Plan	*	Progresión llamada serv.11822	}	Atención llamadas en Internet(ICW)
#	Llamada Portal de voz	&	Llamada fraccionada BonoPlan	D	Progresión de Llamada del Centro de Servicios
1077	Pre asig. con Telefónica de España S.A.U. CIF A8201847	@	Llamada Carrier Telefónica de España S.A.U. CIF A8201847 (1007)	.	Llamada CAR. Aviso Contestador sobre otro número
Y	Precio llamada minorado consecuencia de facturación de la locución informativa				

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.21 Detalle de Otros Tráficos 70.20.15

Bajo este registro se detallarán los tráfico de voz de tarjeta personal, Web Fax, Web Plus, Adsl Volumen y otros en el futuro de similares características

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	<i>ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)</i>				
C	<i>DATOS DE FACTURACIÓN</i>				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal ,etc.), según tabla auxiliar
C2	SUB TIPO DE TRÁFICO	3	A	126	Encaso de Operadora Internacional, España Directo, Cobro Revertido..
C3	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	129	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C3.1 a C3.21 (Máximo 25)
C3.1	AMBITO DE LA LLAMADA	3	A		Según los valores establecidos en la tabla auxiliar
C3.2	OPERADOR / PROVEEDOR	4	N		En este campo se informará también el código de referencia de la llamada cuando sea manual e indica el centro de operadora, si la llamada es normal .a cobro revertido, ...y el orden de la llamada dentro del mismo centro.
C3.3	NUMERO LLAMADO	26	A		Para llamadas con Tarjeta Personal para ADSLWIFI será el Nombre Hotspot. Para llamadas con Tarjeta Personal para Roaming WIFI será el nombre del Operador de Hotspot. Para el tráfico Web Plus se informará en este campo el DOMINIO (tener en cuenta que el DOMINIO puede tener un máximo de 70 de longitud y formato alfanumérico).
C3.4	ORIGEN	2	A		Código de la provincial ó País origen de la llamada, según tabla auxiliar.
C3.5	DESTINO	2	A		Código que indica el destino geográfico de la llamada. Su descripción irá en tabla auxiliar.
C3.6	SERVICIO	3	A		Según valores de tabla auxiliar
C3.7	Nº DE TELEFONIA PERSONAL	9	A		Reflejará si la llamada procede del servicio de tarjeta personal (se informará aceros) o del servicio de telefonía personal (904) a través de tarjeta personal (se informará con el número 904 llamado (9043XXXX)).
C3.8	Nº RECIBIDO / NºORIGEN	26	A		En caso de tráfico de Red Privada Virtual, se informará el número marcado por el usuario. En caso de tráfico a través de operadora se informará el número origen de la llamada
C3.9	FECHA DE LLAMADA	8	N		Fecha de la llamada. Formato AAAAMMDD
C3.10	HORA DE INICIO	6	N		Hora de inicio de la llamada. Formato HHMMSS
C3.11	DURACION DE LALLAMADA	8	N		Duración de la llamada. Formatohhhhhmss
C3.12	UNIDADES DE TEXTO/ Nº DEMODULOS/ Nº PAGINAS	4	N		Se informarán tramos de hasta 160 caracteres de que consta un mensaje de texto, con un máximo de 4. Unidades de texto = Nº de mensajes longitud Estandar"; nº de módulos de ltráfico ADSL Volumen Mayorista del nº administrativo. Se informará para el tráfico Web Fax el Nº Páginas.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

C3.13	LOCUCIONES	9	N		Número de unidades de locuciones
C3.14	TIPO DE VARIABLE DE VOLUMEN	2	A		Según valores de tabla auxiliar

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
C3.15	UNIDADES DE VOLUMEN	11	N		Número de unidades enviadas o recibidas.
C3.16	TARIFA	2	A		Tarifa aplicada a la llamada según tabla auxiliar
C3.17	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para estas llamadas sin incluir descuentos
C3.18	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Cuando para determinados ámbitos de llamada (llamadas a números 80X y 90X de Tarificación Adicional) se facture un valor añadido, este se incluirá en este campo
C3.19	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C3.20	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar XX.XX
C3.21	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito o de llamada

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.22 Detalle de Multiconferencias y Multivideoconferencias 70.20.17

Este registro se usará para detallar las multiconferencias o multivideoconferencias realizadas con cargo a esta línea. En el futuro se podrá usar para detallar otros tráficos de características similares

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar
C2	Nº. MULTICONFER / MULTIVIDEO	10	A	126	Según los valores establecidos en la tabla auxiliar en la que se relaciona este código con su descripción
C3	FECHA DEL EVENTO	8	N	136	Fecha de realización del evento.
C4	HORA DEL EVENTO	6	N	144	Hora de realización del evento.
C5	DURACION	9	N	150	Duración de la multiconferencia o multivideo
C6	CODIGO TEXTO FACILIDAD	4	A	159	Actualmente sin informar
C7	Nº PARTICIPANTES	3	N	163	Número de participantes
C8	SUMA RESERVAS	8,4	N	166	Actualmente sin informar
C9	REDUCCIÓN TIEMPO	8,4	N	178	Actualmente sin informar
C10	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N	190	Importe a facturar sin incluir descuentos ni facilidades
C11	IMPORTE DE LAS FACILIDADES	11,4	N	205	Importe total de las facilidades (si las hubiera)
C12	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	223	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C 12.1 a C 12.10 (Máximo 75).
C13	CODIGO DESCUENTO	14	A	226	Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C14	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A	240	Parapoderincluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valor es según tabla auxiliar
C15	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N	254	Importe global de este tipo de descuento para esta variable
C12.1	TELEFONO DEL PARTICIPANTE	18	A		Nº de teléfono de este participante
C12.2	PARTIC. RESERVA	8,4	N		Solo MVC
C12.3	CODIGO TIPO ACCESO	2	A		Modo de acceso sólo a multiconferencia por parte del participante, se contemplan los siguientes: AA -> Acceso Automático AO -> Acc .por Operadoras CA -> Cancelación LA -> Llamado automático LO -> Llamado por Operadora.
C12.4	HORA INICIO PARTICIPANTE	6	N		Hora comienzo de la llamada del participante.
C12.5	DURACION DEL PARTICIPANTE	7	N		Duración del tiempo de ocupación del circuito por el participante.
C12.6	Nº CANALES	4	N		Se informará solo para multi videoconferencia
C12.7	TARIFA	3	N		Según descripción en tabla auxiliar
C12.8	IMP. DISPONIBILIDAD	11,4	N		Cuota asignada en funcion del modo de acceso
C12.9	IMP. OCUPACIÓN CIRCUIT / LLAMADAS SALIENTES (1)	11,4	N		El cargo por ocupación de circuitos se aplicará a las llamadas salientes (realizadas desde el equipo al participante) y a las entrantes que accedan por marcación de un número telefónico gratuito.
C12.10	IMP. ACCESO AL PUENTE / USO ACCESO PUERTA SMVC (1)	11,4	N		Importe establecido para el acceso a la multi conferencia por parte de los participantes.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.23 Detalle de Tráfico de Red Inteligente 70.20.20

Este registro se usará para detallar el tráfico recibido en las líneas contratadas del servicio de Red Inteligente (proveedores de números 90X)

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Valores según tabla auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	126	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1 a C2.18. (Máximo 20)
C2.1	Nº TELEFONO ORIGEN / DESTINO	26	A		Origen: Contendrá los 5 primeros dígitos del nº de tfno que realiza la llamada. El resto de dígitos no se informarán apareciendo a blancos. Destino: Contendrá el número del teléfono al que se realiza la llamada desde el 904.
C2.2	Nº ENCAMINAMIENTO	26	A		Contendrá el número de telf al que el abonado de red inteligente ha solicitado que se le encamine la llamada que se detalla. Este nº podrá corresponderse con uno de la red telefónica nacional, un móvil o uno de la red telefónica internacional.
C2.3	TIPO DE ORIGEN	3	A		Según valores de tabla auxiliar
C2.4	ORIGEN DEL TRAFICO	5	A		Formato AACCC AA:90 llamadas provinciales 91 llamadas internacionales 99 móviles CCC: Si AA=90 (provinciales), código de provincia alineada a la derecha y justificada con 0 por la derecha (OPP). Si AA=91 (internacionales), código de país. Tabla 494 del SGCT. Si AA=99, '060' Si AA otro valor, '099'
C2.5	AMBITO DE LA LLAMADA	3	A		Según los valores establecidos en la tabla auxiliar
C2.6	TIPO DE DESTINO	3	A		Según valores de tabla auxiliar
C2.7	DESTINO DEL TRAFICO	5	A		Formato AACCC AA:90 llamadas provinciales 91 llamadas internacionales 99 móviles CCC: Si AA=90 (provinciales), código de provincia alineada a la derecha y justificada con 0 por la derecha (OPP). Si AA=91 (internacionales), código de país. Tabla 494 del SGCT. Si AA=99, '060' Si AA otro valor, '099'

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
C2.8	RAZON DE SALIDA	1	A		Contendrá un indicativo de si la llamada que se detalla es completa o si, por el contrario, debido a su larga duración, lo que se detalla es un aparte parcial de una llamada. Los valores que podrá tomar este campo son los siguientes: 0 -> Llamada comenzada y finalizada (llamada completa). 1 -> Registro inicial o intermedio de una llamada de larga duración. 2 -> Registro final de una llamada de larga duración.
C2.9	FECHA DE INICIO	8	N		Fecha de inicio de la llamada.
C2.10	HORA DE INICIO	6	N		Hora de inicio de la llamada.
C2.11	NUMERO DE UNIDADES DE LOCUCION	9	N		Contendrá el número de unidades de locuciones.
C2.12	DURACION DE LA LLAMADA	9	N		Duración total de estas llamadas.
C2.13	TARIFA	A	2		Si la llamada es a crédito servicio 904 los valores serán "0" Normal; "1" Punta; "2" Reducida; "3" Super reducida. "4" Otros
C2.14	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para estas llamadas sin incluir descuentos
C2.15	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Si lo hubiera
C2.16	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Este grupo de campos se repetirá tantas veces como de descuentos se hayan aplicado, según se defina en el campo C2.1.1. Valores según tabla auxiliar
C2.17	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	N		Para poder incluir descripciones personalizada para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C2.18	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de llamada

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.24 Detalle de Tráfico a retribuir de Red Inteligente 70.20.25

Este registro detalla el estado de las distintas llamadas pendientes de retribuir al proveedor del servicio por no haberse cobrado todavía

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Valores según tabla auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	126	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1 a C2.15.2. Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C2.15.1 a C2.15.2. se repetirá el número de veces indicado por el campo de referencia C2.1
C2.1	Nº DE ESTADOS HISTORICOS QUE HA TENIDO ESTA LLAMADA	3	N		Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.15.1 a C2.15.2 dentro de esta ocurrencia (al poder haber pasado por distintos estados de retribución esta llamada)
C2.2	Nº LLAMANTE	26	A		Nº de teléfono que efectúa la llamada
C2.3	OPERADOR ORIGEN	4	N		En el caso de que exista operador se pondrá el Nif / Cif (Identificación fiscal del titular del nº llamante). En el caso de que no, se pondrá Operador Origen (Contendrá los siguientes valores: 01 Telefónica de España S.A.U. CIF A82018474, 02Móvil, 03 Otro operador fijo, 04Resto).
C2.4	FECHA DE INICIO	8	N		Fecha de inicio de la llamada.
C2.5	HORA DE INICIO	6	N		Hora de inicio de la llamada.
C2.6	DURACION DE LA LLAMADA	9	N		Duración total de estas llamadas
C2.7	NIVEL DE RETRIBUCION	2	A		Nivel en base al que se retribuirán las llamadas. Contendrá hasta 6 valores (del 01 al 06)
C2.8	IMPORTE A RETRIBUIR	11,4	N		Importe a retribuir para esta llamada
C2.9	NUMERO DE FACTURA	14	A		Identificación de la factura emitida al número llamante
C2.10	FECHA DE FACTURACION	8	N		Fecha de cierre de situación de las llamadas.
C2.11	FECHA PROBABLE DE RETRIBUCION	8	N		Fecha de retribución en caso de que no haya impago
C2.12	FECHA PROBABLE DE COBRO	8	N		Fecha de confirmación del cobro en caso de no haber impago
C2.13	ESTADO ACTUAL	2	A		Tomará los siguientes valores: R -> a Retribuir L -> Liquidada X -> incobrable Z -> Otros
C2.14	FECHA DE ESTADO	8	A		Fecha asociada al estado actual de la llamada
C2.15.1	ESTADO HISTORICO	2	A		Tomará los siguientes valores: R-> a Retribuir L -> Liquidada X -> incobrable Z -> Otros
C2.15.2	FECHA DE ESTADO HISTORICO	8	A		Fecha a la que se refiere el anterior estado histórico

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.25 Detalle de Tráfico Globalizado de Serv. de Trans. de Datos 70.20.30

Este registro detalla el tráfico globalizado de transmisión de datos (X25)

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar
C2	NUMERO DE RED IBER PAC (NRI)	9	N	126	Número de Red Iber pac
C3	RED NRI ORIGEN	4	N	135	Código de Red al que pertenece el NRI origen de la comunicación
C4	NUMERO DE CANAL	4	N	139	Número de Canal por el que se realice la comunicación
C5	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	143	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C5.1 a C5.9. (Máximo 10)
C5.1	FECHA DE LAS LLAMADAS	8	N		Fecha a la que se refiere el detalle de ltráfico
C5.2	UNIDADES BASICAS DE TARIFICACION	10,4	N		UBT's tarificadas para la fecha y el NRI indicados.
C5.3	IMPORTE	11,4	N		Importe bruto de las UBT's tarificadas
C5.4	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C5.5	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C5.6	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de llamada
C5.7	TIPO DE INFORMACION	2	A		Podrá tomar los siguientes valores: 1.Volumen 2.Llamada Normal 3.Llamada Selección Rápida 4.Tiempo Punto a Punto 5.Tiempo RTC entrante 6. Tiempo RTC saliente 7.Tiempo RDSI entrante 8.Tiempo RDSI saliente
C5.8	CANTIDAD	11	N		Muestra el contador de segmentos transmitidos para la tarifa antes reseñada, número de llamadas realizadas para el tipo de llamada y la tarifa antes reseñada, o tiempo de duración para el tipo de tiempo y la tarifa antes reseñada. El valor que aparezca en este contador (segmentos, minutos o llamadas) dependerá del dato informado en el campo tipo de información.
C5.9	TARIFA	1	A		Muestra la tarifa en la que se ha realizado el concepto de tarificación descrito en el campo "Tipo de Información". Los valores de esta tarifa según grupo horario son: A. De 08 h. a 17 h. ; B. De 06h .a 08h. y de 17h. a 24h.; C. De 00 h . a 06 h. y Domingos y festivos.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.26 Detalle de Tráfico Individualizado de Serv. de Trans. de Datos 70.20.32

Este registro detalla el tráfico individualizado de transmisión de datos (X25)

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar
C2	NRI	9	A	126	Número Red Iber pac
C3	RED NRI / ORIGEN	4	N	135	Identificativo de red a la que pertenece el NRI origen. Actualmente siempre aparecerá el identificativos de la red Iber pac "2145".
C4	Nº CANAL	4	N	139	Número de canal que realiza el tráfico.
C5	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	143	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C5.1 a C5.16 (Máximo 10)
C5.1	LLAMADA NUMERO	8	N		Numero secuencial asignado a cada llamada. Cuando una llamada dure más de un día este número se repetirá para todos los días a los que se extienda esta llamada.
C5.2	RED NRI / ETD DESTINO	4	N		Identificativo de red a la que pertenece el N.R.I destino. Para el detalle de tráfico nacional, actualmente aparecerá siempre el identificativos de la red española "2145". Si el tráfico es Internacional se informará el Identificativo de Red Internacional a la que pertenece el ETD destino.
C5.3	NRI / ETD DESTINO	9	N		Número del equipo terminal de datos asociado a esta llamada. Si el tráfico es internacional se informará el número del equipo terminal de datos asociado a esta llamada.
C5.4	FECHA LLAMADA	8	N		AAAAMMDD Fecha en la que se realice la llamada
C5.5	HORA DE LLAMADA	6	N		Hora en que se realice la llamada.
C5.6	TIPO TIEMPO	1	N		Tipo de tiempo tarifado para esta llamada. Puede tener los siguientes valores: 1. Punto a Punto; 2. RTC entrante; 3. RTC Saliente; 4. RDSI entrante; 5. RDSI saliente. Este campo se informará si el tráfico que se detalla es nacional. Para Internacional vendrá 0.
C5.7	TIPO DE LLAMADA	1	N		Tipo de llamada tarifado para esta llamada. Puede ser: 1. Normal; 2. Cobro Revertido; 3. Selección rápida; 4. Selección rápida y cobro revertido. Para Internacional vendrá 0.
C5.8	TARIFA	1	A		Tendrá distinto valor dependiendo del tipo de tráfico que se informe. (*)
C5.9	TIPO ACCESO	1	N		1 Nacional; 2 Internacion al Dedicado; 3 Internacional conmutado; 0 Otro
C5.10	TIEMPO MINUTOS	10	N		Tiempo de conexión de esta llamada para la tarifa antes reseñada.
C5.11	VOLUMEN DE SEGMENTOS	10	N		Volumen de información transmitido para la tarifa antes reseñada. 1= 64 bytes

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

C5.12	UBT'S TARIF. LLAMADA	10,2	N		Suma de UBT's tarifadas para la llamada reseñada. Este campo solo vendrá informado para la 1ª ocurrencia (1ª tarifa) de esta llamada, para el resto vendrá informado aceros.
C5.13	IMPORTE BRUTO LLAMADA	11,4	N		Importe bruto total de la llamada.
C5.14	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
C5.15	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	N		Para poder incluir descripciones personalizada para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C5.16	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito o de llamada

(*)TARIFA

Nacional: Tarifa a la que se refiere los contadores de volumen de segmentos y de tiempo informados. Los valores de esta tarifa según grupo horario son:

- a. De 08h. a 17h.
- b. De 06h. a 08h. y de 17h. a 24h.
- c. De 00h. a 06h. y Domingos y festivos

Internacional: Tarifa a la que se refiere los contadores de volumen de segmentos y de tiempo informados. Los valores de esta tarifa dependen del destino de la llamada. Sus valores son:

EUR. –Destino de la llamada en zona 1
(Europea)

EXT.- Destino de la llamada en zona 2
(Extraeuropea)

En este registro también se detalla el tráfico X28 y X32.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.27Detalle de Servicio Medido Datos. Conexiones dedicadas 70.20.34

En este registro se detallan las llamadas de transmisión de datos (X.25) realizadas mediante conexiones dedicadas

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar XX.XX
C2	TIPO IDENTIFICATIVO ORIGEN	3	A	126	"DED" → Dedicado "CON" → Conmutado
C3	IDENTIFICATIVO ORIGEN	15	N	129	Identificativo del terminal origen de la llamada.
C4	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	144	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C4.1 a C4.12.
C4.1	LLAMADA NUMERO	10	N		Número secuencial de la llamada que se detalla.
C4.2	TIPO IDENTIF. DESTINO UTILIZADO	3	A		"DED"→ Dedicado "CON" → Conmutado
C4.3	IDENTIFICATIVO DESTINO	15	N		Identificativo del terminal destino de la llamada.
C4.4	FECHA LLAMADA	8	N		Fecha de realización de la llamada.
C4.5	HORA DE LLAMADA	6	N		Hora en la que se realice la llamada
C4.6	TARIFA	1	A		Tomará los siguientes valores: P-> Punta N-> Normal R -> Reducida
C4.7	AMBITO	1	A		Según tabla auxiliar
C4.8	DURACION	10	N		
C4.9	IMPORTE BRUTO LLAMADA	11,4	N		
C4.10	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C4.11	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripción es personalizada para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C4.12	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de llamada

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.28 Detalle de Tráfico de Retransmisiones y Gastos Especiales 70.20.36

Este registro detalla las retransmisiones y gastos especiales realizados por el cliente

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	N	123	Valores según tabla auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	126	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1, a C2.22. (Máximo 6)
C2.1	NUMERO DE SOLICITUD	11	A		Número que identifique unívocamente cada retransmisión. Este campo se informará si el detalle es de retransmisiones nacionales e internacionales.
C2.2	ORIGEN	23	A		Código de la población origen de la retransmisión.
C2.3	DESTINO	23	A		Código de la población destino de la retransmisión.
C2.4	EVENO	29	A		Acontecimiento o motivo de la retransmisión.
C2.5	MEDIOUTILIZADO	20	A		Medio utilizado para la retransmisión: Radio, Teléfono, o Televisión. En caso de teléfono se expresará el nº de teléfono contratado.
C2.6	FECHA INICIO	8	N		Fecha de comienzo de la retransmisión
C2.7	FECHA FIN	8	N		Fecha de finalización de la retransmisión
C2.8	HORA INICIO	4	N		Hora de comienzo de la retransmisión.
C2.9	HORA FIN	4	N		Hora en la que finalice la retransmisión.
C2.10	DURACION	3	N		Duración de la retransmisión. Se computa por períodos de media hora. Duración siempre inferior a 24 horas.
C2.11	TASA	5,3	N		Para retransmisiones internacionales se informará el importe de la retransmisión en la moneda expresada en "Tipo moneda tasa", utilizada por el país correspondiente.
C2.12	TIPO DE MONEDA TASA	1	N		Para retransmisiones internacionales se informará la moneda en la cual viene expresada la "tasa" de la retransmisión.
C2.13	TIPO CONVERSION APLICADO PARA LA TASA	3,3	N		Si el detalle es de retransmisión internacional se informará el tipo de conversión aplicado al pasar la tasa a euros.
C2.14	IMPORTE TASA	11,4	N		Para retransmisiones internacionales en Euros
C2.15	SOBRE TASA	5,3	N		Para retransmisiones internacionales se informará el importe que se cobra en función de los tránsitos efectuados
C2.16	TIPO DE MONEDA SOBRE TASA	1	N		Para retransmisiones internacionales se informará la moneda en la cual viene expresada la "sobre tasa" de la retransmisión.
C2.17	TIPO CONVERSION APLICADO (SOBRE TASA)	3,3	N		Para retransmisiones internacionales se informará el tipo de conversión aplicado para pasar la sobre tasa a euros.
C2.18	IMPORTE SOBRE TASA	11,4	N		Para retransmisiones internacionales en Euros
C2.19	IMPORTE TOTAL	11,4	N		Importe a cobrar por la retransmisión más el importe total, en euros, de la tasa más la sobre tasa más los descuentos.
C2.20	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código descuento aplicado
C2.21	CODIGO DTO PERSONALIZ	14	A		Código de descuento personalizado
C2.22	IMPORTE DESCUENTO	11,4	N		Importe del descuento para el concepto que se detalla.

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.29 Detalle de Tráfico del Servicio Gigacom 70.20.38

En este registro se detallan las conexiones Gigacom realizadas por el cliente

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVAS DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjetapersonal, etc.), según tabla auxiliar
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	126	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.1C2.17 (Máximo 7)
C2.1	USUARIO ORIGEN	15	N		Dirección E-164 del usuario que solicita activación de la conexión.
C2.2	IDENTIF. CONEXIÓN	9	A		Nº identificativo de la conexión que se detalla.
C2.3	USUARIO DESTINO	15	N		Dirección E-164 del usuario que participa en la conexión pero no es el que solicita la misma.
C2.4	AMBITO	1	A		Define las zonas en las que está situado el usuario origen y el usuario destino de la comunicación. Podrá ser: M Metropolitano; N-Nacional; I Internacional.
C2.5	FECHA INICIO	8	N		Fecha de realización de la llamada.
C2.6	HORA INICIO	6	N		Hora en la que se realizó la llamada
C2.7	FECHA FIN	8	N		Fecha de realización de la llamada.
C2.8	HORA FIN	6	N		Hora en la que se realizó la llamada
C2.9	DURACION	5	N		
C2.10	TARIFA	1	A		Tarifa a aplicar a la activación. Podrá ser: N-Normal; R Reducida; C Combinada.
C2.11	ANCHO BANDA ADELANTE	4,4	N		Ancho de banda reservado desde el usuario origen hacia el usuario destino expresado en MB/s.
C2.12	ANCHO BANDA ATRÁS	4,4	N		Ancho de banda reservado desde el usuario destino hacia el usuario origen expresado en MB/s.
C2.13	CREDITOS POR INTERRUPTACION	8,4	N		Se informará el importe resultante de aplicar descuentos por interrupción de activación.
C2.14	IMPORTE DE LA CONEXION	11,4	N		
C2.15	CODIGO DE DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C2.16	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C2.17	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para este tipo y ámbito de la llamada

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.30 Detalle de Tráfico Universal 70.20.40

Detalle genérico de tráfico. Este detalle de tipo universal se aplicará a otros tipos de tráfico, que puedan surgir en el futuro, o a algunos cuyas características no permitan que se puedan detallar en alguno de los resúmenes anteriores.

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	TIPO DE TRÁFICO	3	A	123	Clasificación del tipo de tráfico (automático, mensajería, de tarjeta personal, etc.), según tabla auxiliar XX.XX
C2	SUB TIPO DE TRAFICO	3	A	126	Según tabla auxiliar
C3	INFORMATIVO 1	20	A	129	Para Sigif / Infranet
C4	INFORMATIVO 2	20	A	149	Para Sigif / Infranet
C5	INFORMATIVO 3	20	A	169	Para Sigif / Infranet
C6	INFORMATIVO 4	20	A	189	Para Sigif / Infranet
C7	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	209	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C7.1 a C 7.11. (Máximo 15)
C7.1	CODIGO VARIABLE DE MEDIDA	9	A		Según los valores establecidos en la tabla auxiliar en la que se relaciona este código con su descripción
C7.2	DESCRIPCION DEL EVENTO	45	A		Descripción particular del evento dentro de su categoría si la hubiera
C7.3	FORMATO DE LA VARIABLE DE MEDIDA	1	A		Tendrá los siguientes valores: 1-> Formato tiempo hhhmmss 2 -> Formato numérico 8 posiciones enteras y 2 decimales
C7.4	Nº UNIDADES REALIZADAS PARA LA VARIABLE DE MEDIDA	11	N		Número de unidades realizadas de la variable que se está detallando
C7.5	FECHA DEL EVENTO	8	N		Fecha de realización del evento. Formato AAAAMMDD
C7.6	HORA DEL EVENTO	6	N		Hora de realización del evento. Formato hhmmss
C7.7	IMPORTE ESTANDAR	11,4	N		Importe a facturar para esta variable sin incluir descuentos
C7.8	IMPORTE DE VALOR AÑADIDO	11,4	N		Importe de valor añadido a facturar para esta variable
C7.9	CODIGO DESCUENTO	14	A		Código del descuento aplicado. Valores según tabla auxiliar
C7.10	CODIGO DE DESCUENTO PERSONALIZADO	14	A		Para poder incluir descripciones personalizadas para este descuento en función del cliente al que se aplica. Valores según tabla auxiliar
C7.11	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento para esta variable

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.31 Detalle de Descuentos por Concentración 70.30.20

En este registro se detallarán los descuentos por concentración de circuitos aplicados a las conexiones vigentes para el cliente. Se aplicarán a nivel de línea

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	CODIGO DE CONCENTRACION	3	N	123	Codificación empleada para considerar los circuitos pertenecientes a un mismo domicilio y a una misma agrupación a efectos de descuento por concentración.
C2	INICIO DEL PERIODO SOBRE EL QUE APLICA EL DESCUENTO	8	N	126	
C3	FIN DEL PERIODO SOBRE EL QUE APLICA EL DESCUENTO	8	N	134	
C4	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	142	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C4.1 a C4.6. (Máximo 12)
C4.1	TIPO DE CONCENTRACION	1	A		Tipo de coincidencia que da derecho a dto. Por concentración. Tiene los posibles valores: 1 -> dto. Por coincidencia en un extremo (origen o destino) 2 -> dto. Por coincidencia en ambos extremos (origen y destino).
C4.2	NUMERO ADMINISTRATIVO	14	N		Nº admvo. Del circuito cuyo descuento se está detallando.
C4.3	IMPORTE SUJETO A DESCUENTO	11,4	N		Importe base sobre el que se aplica el descuento.
C4.4	TRAMÓ	10	A		Tramo de descuento en el que se encuentra el circuito que se detalla.
C4.5	DTO. EN PORCENTAJE	3,2	N		Significación en porcentaje del importe del descuento sobre el total sujeto a descuento.
C4.6	IMPORTE DEL DESCUENTO	11,4	N		Importe global de este tipo de descuento

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.32 Tabla auxiliar 90.10.00

Este registro se utilizará para decodificar todos los códigos a los que se ha venido haciendo referencia en los distintos registros de este formato. Para cada código se obtendrá su correspondiente valor traducido

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	123	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C1.1 a C1.4
C2	Nº DE POSICIONES	3	N	126	Indica las posiciones ocupadas por el campo C1.4
C1.1	CODIGO EXTERNO	3	A		(Indica el tipo de información que va en C1.2, por ejem: si es tipo de llamada, código de equipo,.....)
C1.2	CODIGO INTERNO	14	A		Información que se recoge del fichero.
C1.3	CODIGO DE EQUIPO NO RENOVADO	5	A		Sólo se informará cuando en código interno no va concepto facturable renovado.
C1.4	DESCRIPCION	180	VARCHAR		

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.33 Información “De utilidad para Vd.” 90.20.00

Este registro se usa para asignar mensajes de interés para el cliente a este formato, que luego podrán ser visualizados por Factel o el correspondiente programa de análisis que use el cliente

ZONA	CAMPO	TAMAÑO	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS	3	N	123	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C1.1 a C1.2.
C1.1	CODIGO UBICACIÓN PUBLICIDAD	3	A		Este código indicará donde viene informada en el programa la Publicidad.
C1.2	TEXTO	40	A		

NUEVO FORMATO DE REGISTRO DE DETALLE DE FACTURACIÓN

2.34 Registro maestro de definición de longitud y formato de campos 90.30.00

Este registro se usa para definir el formato y longitud de todos los campos de un archivo determinado, así como el registro al que pertenecen. Mediante este registro se informarán cambios en registros ya existentes o generación de nuevos registros. Estas circunstancias serán puntuales y esporádicas, ya que la mayoría de los nuevos servicios deberán poder informarse en los registros anteriormente definidos

ZONA	CAMPO	LONGITUD	FORMATO	POSICION	OBSERVACIONES
A	ZONA DE CLAVES IDENTIFICATIVA DEL REGISTRO (definida en epígrafe 1.4)				
C	DATOS DE FACTURACIÓN				
C1	CODIGO REGISTRO	6	A	123	Código del registro para el que se definen las reglas de corte. Por ejemplo 100000
C2	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS. NUMERO DE BLOQUES	3	N	129	Número de veces que se repetirá el grupo de variables C2.0 a C2.2 (numero de bloques en que se descompone el registro). Además para cada una de estas repeticiones el grupo de campos C2.3.1 a C2.3.7. se repetirá el número de veces indicado por el campo de referencia C2.0
C2.0	Nº DE VECES QUE SE VA A REPETIR EL SIGUIENTE GRUPO DE CONCEPTOS. NUMERO DE CAMPOS	3	N	132	Número de veces que se repetirá el grupo de conceptos C2.3.1 a C2.3.7 dentro de esta ocurrencia (al poder existir varios campos dentro de un mismo bloque)
C2.1	NUMERO DE BLOQUE	1	N		Nivel del campo dentro de una o varias tablas (1–si el campo no está dentro de una tabla 2 si está dentro de la tabla, 3– si está dentro de 2 tablas anidadas)
C2.2	NUMERO DE BLOQUE PADRE	1	N		Nivel de la tabla de la que depende
C2.3.1	DESCRIPCION CAMPO	25	A		Descripción campo del registro
C2.3.2	TIPO CAMPO	1	A		Tipo de formato del campo del registro (N– numérico, A– alfanumérico, I– numérico con decimales, F fecha)
C2.3.3	FORMATO CAMPO	15	A		Formato del registro. Por ej. AAAAMMDD
C2.3.4	POSICION CAMPO	4	N		Posición que ocupa el campo dentro de la tabla
C2.3.5	LONGITUD CAMPO	3	N		Longitud del campo
C2.3.6	INDICADOR CAMPO REPETIDO	1	N		Indicador de si forma parte de un bloque iterativo 1–Es un bloque repetitivo 0– Es un bloque simple
C2.3.7	CODIGO EXTERNO TABLA AUXILIAR	3	A		Código externo de la tabla 90.10.00 Por ej. EPI, TVA.